

TINGKAT PERSAINGAN PROGRAM ACARA RADIO DI TUBAN

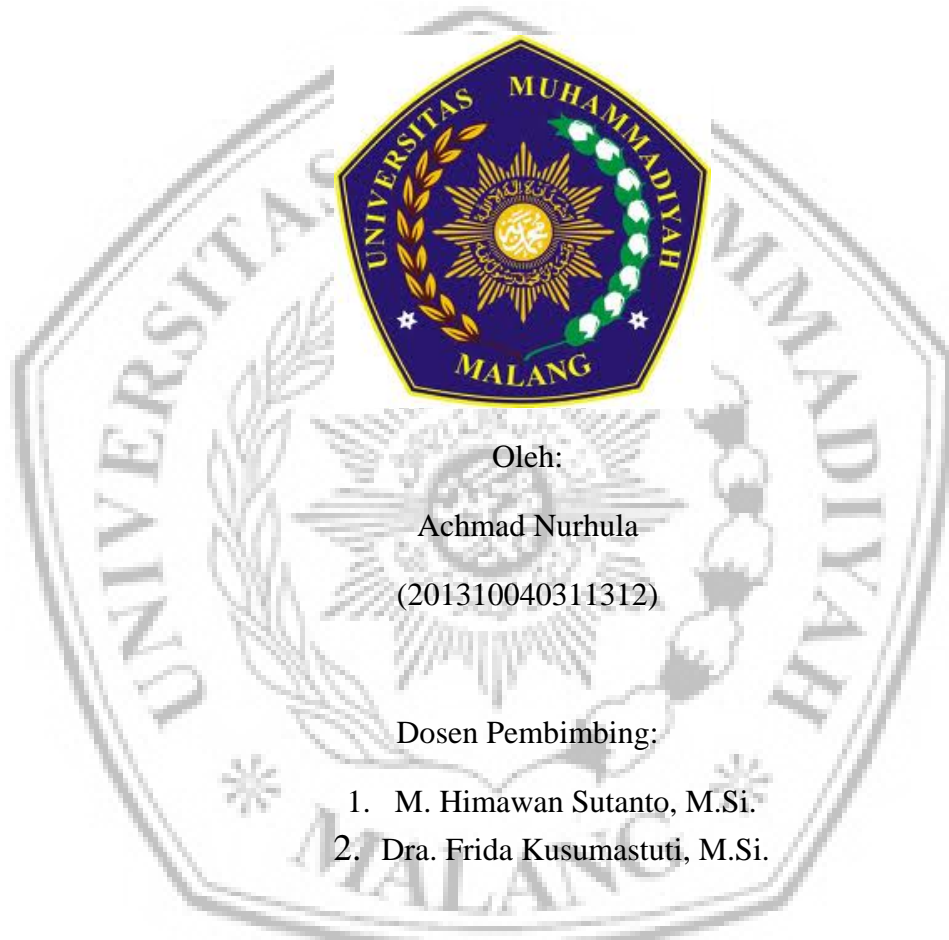
(Analisis Niche pada Radio Lppl Pradya Suara FM dan Radio Si FM)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S-1) Ilmu Komunikasi



Oleh:

Achmad Nurhula

(201310040311312)

Dosen Pembimbing:

1. M. Himawan Sutanto, M.Si.
2. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si.

JURUSAN ILMU KOMINIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2017

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Achmad Nurhula

NIM : 201310040311312

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Konsentrasi : Public Relation

Judul Skripsi : Tingkat Persaingan Program Acara Radio di Tuban

(Analisis Niche pada radio LPPL Pradya Suara dan Radio Si Fm)

Disetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II



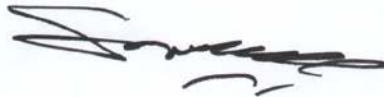
M. Himawan Sutanto, S.Sos, M.Si



Dra. Frida Kusumastuti, M.Si

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



Sugeng Winarno, S.Sos, M.A

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Achmad Nurhula

NIM : 201310040311312

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Tingkat Persaingan Program Acara Radio di Tuban

(Analisis Niche pada radio Lppl Pradya Suara FM dan Radio Si Fm)

Telah dipertahankan dihadapan dewan penguji Skripsi Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UMM sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom) dan dinyatakan LULUS / TIDAK LULUS.

Hari, Tanggal : kamis, 25 januari 2018

Waktu : 11.00 – 12.00 WIB

Tempat : Ruang Sidang FISIP (R.611)

Mengetahui,

Dekan FISIP UMM



(Dr. Rinekso Kartono, M.Si)

Dosen penguji:

1. Jamroji, M.Comm

Penguji I



2. Widya Yutanti

Penguji II



3. Himawan Sutanto, M.Si

Penguji III



4. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si

Penguji IV



PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Achmad Nurhula
Tempat, Tanggal Lahir : Tuban, 29 Juni 1995
NIM : 201310040311312
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah ini (skripsi) dengan judul **“Tingkat Persaingan Program Acara Radio di Tuban (Analisis Niche pada radio LPPL Pradya Suara FM dan Radio Si FM”** adalah bukan karya ilmiah (skripsi) orang lain, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah dicantumkan sumbernya dengan benar.

Dengan demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 03 Januari 2018

Yang Menyatakan,



Achmad Nurhula

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Achmad Nurhula

NIM : 201310040311312

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik











Jurusan : Komunikasi

Konsentrasi : Public Relations

Judul Skripsi : Tingkat Persaingan Program Acara Radio di Tuban

(Analisis Niche pada radio RPPL Pradya Suara dan Radio Si Fm)

Kronologi Bimbingan :

Tanggal	Keterangan	Paraf Pembimbing	
		Pembimbing I	Pembimbing II
25 Mei 2017	ACC Judul		
5 juni 2017	ACC Proposal		
22 Agustus 2017	Seminar Proposal		
22 Desember 2017	ACC Bab IV,V, VI		
2 Januari 2018	ACC Abstraksi dan ACC Keseluruhan		

Malang, 04 Januari 2018

Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing II



M. Himawan Sutanto, S.Sos, M.Si



Dra. Frida Kusumastuti, M.Si

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyang, kami panjatkan puja dan puji syukur atas nikmat yang diberikan berupa terselesaikannya skripsi peneliti yang berjudul “Tingkat Persaingan Program Acara Radio di Tuban (Analisis Niche pada radio Lppl Pradya Suara dan Radio Si Fm”.

Adapun tujuan dari penelitian ini untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Malang.

Peneliti menyadari bahwa adanya ilmu pengetahuan dan dorongan serta motivasi dari berbagai pihak membuat peneliti lebih mudah dan semangat dalam menyelesaikan penelitian ini dengan baik. Pada kesempatan kali ini, peneliti akan menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT tempat melepas segala kepenatan, pemberi kekuatan, pencipta alam semesta, senantiasa menjawab doa-doaku dan maha segalanya, yang telah memberikan banyak hidayah serta rahmatNya sehingga skripsi ini lancar dan dapat terselesaikan pada waktunya.
2. Nabi Muhammad SAW. Yang mengajarkan perkara qalam, lisan dan akhlakul karimah yang baik pada umatnya.
3. H. Hari , ayah peneliti yang dahulu memberikan wejangan yang berguna dan masih menjadi pedoman hingga saat ini.
4. Rikani, Ibu peneliti yang senantiasa mendoakan dan juga mengingatkan peneliti untuk semangat dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Bapak Dr. Rinekso Kartono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

6. Bapak Sugeng Winarno, M.A, selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
7. Bapak M.Himawan Sutanto, S.Sos, M.Si dan ibu Dra.Frida Kusumastuti, M.Si, selaku dosen pembimbing yang sudah bersedia membimbing, memberikan masukan dan ilmu sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
8. Kepada dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhamamdiyah Malang yang sudah membagikan ilmunya selama 4 tahun dan memberikan pengalaman baru dalam dunia perkuliahan.
9. Restu Fauzi dan Dodi Firman Agus Hariyanto yang telah bersedia membantu peneliti dengan menjadi koder dalam penelitian ini. .
10. Keluarga besar IKOM F 2013 yang sudah menjadi keluarga baru dan saling support di dunia perkuliahan yang cukup keras dan melelahkan ini.
11. Terimakasih kepada orang orang yang mendukung peneliti dalam penyelesaian skripsi yang tidak bias peneliti sebutkan satu persatu. Semoga senantiasa diberikan kebaikan dan kemudahan oleh Allah SWT.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih belum cukup sempurna, oleh Karena itu kritik dan saran yang sifatnya membangun akan sangat membantu peneliti dalam menyempurnakan penelitian ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Malang, 03 Januari 2018



Achmad Nurhula

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Ekologi Media	7
2.2 Teori Niche	8
2.3 Radio.....	10
2.3.1 Pengertian Radio	10
2.3.2 Jenis-jenis Radio.....	12

2.4	Manajemen Radio.....	14
2.4.1	Hubungan Manajemen dengan Media Penyiaran.....	15
2.4.2	Fungsi Manajemen Media Penyiaran	17
2.4.3	Tujuan Manajemen Media Penyiaran.....	19
2.4.4	Struktur Organisasi Radio	20
2.4.5	Program Acara Radio	22
2.5	Definisi Konsep	31
2.5.1	Definisi Operasional.....	31
BAB III	: METODE PENELITIAN.....	32
3.1	Pendekatan Penelitian.....	32
3.2	Tipe Penelitian.....	32
3.3	Obyek Penelitian.....	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data	33
3.5	Struktur Kategorisasi	34
3.6	Satuan Ukur	36
3.7	Teknik Analisis Data	36
3.8	Unit Analisis	39
3.9	Uji Reliabilitas.....	39
BAB IV	: DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	42
4.1	Profil Radio Lppl Pradya Suara FM.....	42
4.1.1	Kondisi Masyarakat.....	44
4.1.2	Maksud dan Tujuan	44
4.1.3	Visi dan Misi	45

4.1.4	Struktur Organisasi	46
4.1.5	Program Siaran	46
4.1.6	Segmentasi Target	51
4.1.7	Jadwal siaran acara harian Lppl Pradya Suara FM	53
4.2	Profil Radio Si FM	56
4.2.1	<i>Company Profile</i>	57
4.2.2	Kondisi Masyarakat.....	58
4.2.3	Maksud dan Tujuan	58
4.2.4	Visi dan Misi	59
4.2.5	Segmentasi Pasar	59
4.2.6	Pertumbuhan Segmentasi Pasar.....	61
4.2.7	Struktur Organisasi	62
4.2.8	<i>Job Description</i>	62
4.2.9	Acara Siaran Harian	67
BAB V	: PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	72
5.1	Hasil Tabel Frekuensi Kemunculan Keseluruhan Kategori Program Acara.....	73
5.2	Analisis Data.....	80
5.2.1	Niche Breadth.....	80
5.2.2	Niche Overlap.....	85
5.3	Perbandingan Kategori Program Acara Radio Lppl Pradya Suara FM dan Si FM	88
5.3.1	Kategori Musik.....	88

5.3.2	Kategori <i>News & Informasi</i>	90
5.3.3	Kategori <i>Talkshow</i>	92
5.3.4	Kategori Konsultasi.....	94
5.3.5	Kategori Keagamaan	96
5.4	Uji Reabilitas Data.....	97
5.4.1	Uji Reliabilitas Antar Koder.....	99
5.5	Diskusi Teori	103
BAB VI : PENUTUP		107
6.1	Kesimpulan.....	107
6.2	Saran.....	108
6.2.1	Saran Praktis.....	108
6.2.2	Saran Akademis.....	108
DAFTAR PUSTAKA		109
LAMPIRAN		112

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Kategori dan Struktur Kategorisasi Acara	34
Tabel 3.2	Nilai <i>Niche Breadth</i> Sesuai Posisi/Kelas	37
Tabel 3.3	Nilai <i>Niche Overlap</i> Sesuai Posisi/Kelas	38
Tabel 4.1	Segmentasi target dari jenis kelamin dan pendidikan	51
Tabel 4.2	Segmentasi target dari usia dan SES	52
Tabel 4.3	Segmentasi target dari status pekerjaan	52
Tabel 4.4	Jadwal siaran acaran harian Lppl Pradya Suara FM	53
Tabel 4.5	Jadwal siaran acaran harian Si FM.....	67
Tabel 5.1	Frekuensi Kemunculan Seluruh Kategori Program Acara pada Radio Lppl Pradya Suara FM dan Radio Si FM.....	73
Tabel 5.2	<i>Niche Breadth</i> Radio Lppl Pradya Suara FM dan Si FM dalam Menyiarkan Program Acara Harian Pada Bulan September 2017	82
Tabel 5.3	<i>Niche Breadth</i> masing-masing kategori program acara yang disiarkan oleh Radio Lppl Pradya Suara FM pada bulan September 2017	83
Tabel 5.4	<i>Niche Breadth</i> masing-masing kategori program acara yang disiarkan oleh Radio Si FM pada bulan September 2017	84
Tabel 5.5	<i>Niche Overlap</i> Radio Lppl Pradya Suara FM dan Si FM	87

Tabel 5.6	Perbandingan Kategori Musik pada radio	
	Lppl Pradya Suara FM dan Si FM	88
Tabel 5.7	Hasil <i>Niche Breadth</i> Kategori Musik antara	
	Radio Lppl Pradya Suara FM dan Si FM.....	89
Tabel 5.8	Perbandingan Kategori <i>News & Informasi</i>	
	pada radio Lppl Pradya Suara FM dan Si FM.....	90
Tabel 5.9	Hasil <i>Niche Breadth</i> Kategori <i>News & Informasi</i>	
	antara Radio Lppl Pradya Suara FM dan Si FM.....	91
Tabel 5.10	Perbandingan Kategori <i>Talkshow</i>	
	pada Radio Lppl Pradya Suara FM dan Si FM	92
Tabel 5.11	Hasil <i>Niche Breadth</i> Kategori <i>Talkshow</i> antara	
	Radio Lppl Pradya Suara FM dan Si FM.....	93
Tabel 5.12	Perbandingan Kategori Konsultasi	
	pada radio Lppl Pradya Suara FM dan Si FM.....	94
Tabel 5.13	Hasil <i>Niche Breadth</i> Kategori Konsultasi antara	
	Radio Lppl Pradya Suara FM dan Si FM.....	95
Tabel 5.14	Perbandingan Kategori Keagamaan	
	pada radio Lppl Pradya Suara FM dan Si FM.....	96
Tabel 5.15	Hasil <i>Niche Breadth</i> Kategori Keagamaan antara	
	Radio Lppl Pradya Suara FM dan Si FM.....	97
Tabel 5.16	Hasil Koding Peneliti dan Koder 1	
	pada Radio Lppl Pradya Suara FM	99

Tabel 5.17 Hasil Koding Peneliti dan Koder 2

pada Radio Lppl Pradya Suara FM 100

Tabel 5.18 Hasil Koding Peneliti dan Koder 1 pada Radio Si FM 101

Tabel 5.19 Hasil Koding Peneliti dan Koder 2 pada Radio Si FM 102



DAFTAR LAMPIRAN

Lembar Pernyataan Koder I	112
Lembar Pernyataan Koder II.....	113
Lembar Koding Peneliti	114
Lembar Koding Koder I.....	124
Lembar Koding Koder II.....	134



DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Darmanto, Antonius. 1998. *Teknik Penulisan Naskah Acara Siaran Radio*. Yogyakarta : Univ. Atmajaya Yogyakarta.
- Eriyanto. 2015. *Analisis isi : pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya*. Jakarta : PRENAMAMEDIA GROUP.
- Keith, Michael C. 2000. *Stasiun Radio : Manajemen*. Jakarta. Internews Indonesia.
- Kriyantono. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: KENCANA.
- M.C. Noughton, S.J, Wolf, L., Larry. 1998. *Ekologi Umum Edisi Kedua*. Yogyakarta. Gajahmada University Press.
- Masduki. 2001. *Jurnalistik Radio : Menata Profesionalisme Reporter dan Penyiar*. Yogyakarta : LkiS.
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: KENCANA.
- Nurudin. 2004. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Ochum, P. Eugene. 1994. *Dasar-Dasar Ekologi Edisi Ketiga*. Yogyakarta. Gajahmada University press.
- Sugiyono. 2012. *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- U. Effendi, Onong. 1990. *Radio Siaran Teori & Praktek*. Bandung. Mandar Maju.

Jurnal :

Herawati, F.Anita dan Setyo Budi. 2007. *Ekologi media radio siaran di yogyakarta. Kajian teori niche terhadap program acara rdio siaran di provinsi istimewa yogyakarta*. Jurnal Ilmu Komunikasi Vol 4 No 2

Nurudin. 1999. *Kompetisi Berita Pers (Analisis dan Aplikasi Teori Niche dalam penelitian tentang tingkat kompetisi berita SU MPR 1998 di Harian kompas dan Republika)*. Jurnal Penelitian sosial Muhammadiyah Edisi 6 Th V Juli

Sandjaja, S. Djuarsa. 1993. *Ekologi Media : Analisis dan aplikasi teori Niche dalam penelitian tentang kompetisi antar industri media*. Jurnal Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia 5&6. Jakarta PT. Gramedia Pustaka Utama

Sarrina Li, Shu-Chu. 2001. *New Media and Market Competition : Aniche Analysis of Television News*, Electronic Media Vol. 45. Issue :2

Skripsi :

Aldiandra. 2017. *Persaingan Media Radio Swasta di Malang (Analisis Isi Program Acara Harian pada Radio MFM dan Kencana FM)*

Aripin. 2008. *Respon Masyarakat Terhadap Program Malam di Radio ARH GLOBAL 88,4 FM jakarta (Kasus di Desa Rempoa Rt 02/03 Ciputat Timur Tangerang)*.

Dedik Suharmanto. 2014. *Manajemen Media Penyiaran Radio Komunitas (Studi Kasus pada Radio Komunitas Pass 107,9 FM Kelurahan Tulungrejo Kecamatan Bumiaji)*.

Novi Hidayat. 2009. *Analisis Teori Niche berdasarkan program acara radio pada 21 radio di kota malang*.

Internet :

Anonim. 2013. *Ulasan Perkembangan Radio dari Massa ke Massa*. Diakses 18 maret 2017 pukul 09.37 WIB dari <http://www.jurnalisberbagi.net/2016/09/ulasan-perkembangan-radio-dari-masa-ke.html>

Sugiyarto. 2013. *Makalah Radio (Radio Siaran)*. Diakses 28 Mei 2017 pukul 10.01 WIB dari <https://sugiyarto92.wordpress.com/kumpulan-makalah/makalah-radio-radio-siaran/>

Arifin, Zainul. 2015. *Penyiaran Radio: Dasar-Dasar Siaran Radio*. Diakses 12 agustus 2017 pukul 13.07 WIB dari <https://www.slideshare.net/broadcastsmknpungging/produksi-program-siaran-radio>

